

beauty alliance mit sehr gutem Geschäftsergebnis 2024 – Strategische Neuausrichtung und Sitzverlagerung verschiedener Gesellschaften der beauty alliance-Gruppe nach Leverkusen

Leverkusen, 23.04.2025

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG blickt trotz anspruchsvoller Rahmenbedingungen auf ein sehr erfreuliches Geschäftsjahr 2024 zurück. Die Gesellschafter des größten Parfümerieverbunds Deutschlands erzielten ein Umsatzwachstum von insgesamt 3,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Das Betriebsergebnis vor Steuern aller Unternehmenseinheiten der beauty alliance-Gruppe bewegte sich erneut auf einem sehr hohen Niveau – ein solides Ergebnis, das über den Planungen liegt, wenngleich es nicht ganz an das Rekordjahr 2023 heranreicht.

„Angesichts der anhaltend gedämpften Konsumstimmung, globaler Unsicherheiten und geopolitischer Konflikte sind wir mit dem Ergebnis sehr zufrieden“, resümiert Geschäftsführer Frank Haensel. Insbesondere der stationäre Handel verzeichnete mit einem Plus von 3,2 Prozent eine erfreuliche Entwicklung, während der Online-Umsatz sogar um 6,8 Prozent zulegen konnte.

Strategischer Fokus 2025: Effizienz und Zukunftsfähigkeit

Mit dem neuen Geschäftsjahr hat die beauty alliance entscheidende Schritte zur strategischen Neuausrichtung eingeleitet: Seit Anfang 2025 wurden zentrale strategische Funktionen aus den Bereichen Category Management, Marketing und Finanzen vom bisherigen Standort in Bielefeld nach Leverkusen verlagert. Die gesamten operativen Tätigkeiten der beauty-alliance-Gruppe wurden in einer separaten Tochtergesellschaft gebündelt und auch weiterhin von Bielefeld aus betreut.

„Die Entscheidung für die Sitzverlegung ins Rheinland ist ein wichtiger Meilenstein in unserer langfristigen Strategie“, erklärt Frank Haensel. „Die zentralere Lage sowie die verbesserte Erreichbarkeit für Gremienmitglieder, Partner und Lieferanten stärken unsere Position im Markt und erleichtern die Zusammenarbeit erheblich. Auch unsere Jahresgespräche mit der Industrie werden künftig hier stattfinden – das bringt zusätzliche Effizienz für alle Beteiligten.“ ergänzt Geschäftsführer Christian Lorenz. „Sie schafft die Voraussetzungen, um auch künftig als agiler Marktführer im inhabergeführten Parfümeriefachhandel zu agieren“.

Investitionen in digitale Prozesse und Partnerstärkung

Neben strukturellen Veränderungen investiert die beauty alliance auch im Jahr 2025 gezielt in die Weiterentwicklung zentraler Prozesse – insbesondere in den Bereichen IT, Reporting, Zentralregulierung und Marketing. Diese Maßnahmen zahlen direkt auf die Effizienz und Zukunftsfähigkeit des Verbunds ein. Ziel ist es, die Wirtschaftlichkeit nachhaltig zu steigern und die 153 Partnerunternehmen im Netzwerk noch gezielter zu unterstützen. „Durch diese Maßnahmen stärken wir nicht nur unsere operative Leistungsfähigkeit, sondern schaffen durch eine verbesserte Ertragskraft auch die Basis für höhere Ausschüttungen an unsere Gesellschafter“, so Christian Lorenz.

Ausblick: Gesellschafterversammlung in München

Ein besonderes Highlight im laufenden Jahr stellt die Gesellschafterversammlung im Mai dar. Diese findet 2025 in München statt. „Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit unseren Partnern und zahlreichen Gästen“, sagen Frank Haensel und Christian Lorenz. „Die Versammlung ist eine wichtige Plattform, um gemeinsam auf Erreichtes zurückzublicken und die nächsten Schritte für die Zukunft der beauty alliance zu planen.“

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Leverkusen ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 153 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit etwa 900 Standorten - die mittlerweile über rund 900 Kosmetiklounges verfügen - das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International, mit Sitz in der Schweiz, ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN - Your Beauty Professional Network - steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und Online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Außenumsatz der Mitglieder von rund 985 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

Pressekontakt:

Heike Liebermann
LIEBERMANN communications GmbH
Beneßstraße 61 50672 Köln

Tel. +49 221 1680000

mail@heike-liebermann.com

Kontakt:

Lea Kraft
beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG
Campusallee 2
51379 Leverkusen

Tel. +49 (0)2171 79 480 600

E-Mail: info@beauty-alliance.de