

PRESSEMITTEILUNG

100 Jahre Parfümerie Seifenzahn – ein Meilenstein für das YBPN-Netzwerk und die beauty alliance

Leverkusen, 14. April 2025

Die beauty alliance freut sich, gemeinsam mit dem gesamten YBPN-Netzwerk ein besonderes Jubiläum zu feiern: Die Parfümerie Seifenzahn in Nürnberg blickt auf 100 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Dieses Jubiläum steht exemplarisch für die Leidenschaft, das Engagement und die Verbundenheit, die viele familiengeführte Parfümerien im Netzwerk seit Jahrzehnten auszeichnen – Werte, die YBPN und die beauty alliance als Ganzes stark machen.

Von der Seife zum Duft: Ein Stück Nürnberger Geschichte in fester Familienhand

Gegründet im Jahr 1925 als Spezialgeschäft für Seifen, entwickelte sich die Parfümerie Seifenzahn im Laufe der Jahrzehnte zu einer der ersten Adressen für feine Düfte und hochwertige Kosmetik in der Nürnberger Innenstadt. Heute führen die drei Schwestern Sabine Zahn, Christina Zahn und Carolin Schmiedl-Zahn das Geschäft in dritter Generation – mit viel Herzblut, Fachwissen und einem klaren Bekenntnis zur persönlichen Beratung.

Rund 100 neue Düfte nimmt das Haus jährlich auf – darunter zeitlose Klassiker ebenso wie sorgfältig kuratierte Nischendüfte. Die enge Bindung zur Kundschaft zeigt sich nicht nur in treuen Stammkund:innen, die selbst schon in dritter Generation einkaufen, sondern auch in der persönlichen Betreuung: Zwar gibt es eine elektronische Kundenkartei – doch viele Vorlieben und Lieblingsprodukte kennen die Inhaberinnen längst aus dem Kopf.

Auch kulturell ist das Haus verwurzelt: So diente die Parfümerie Seifenzahn als Kulisse im preisgekrönten Kinofilm *Dreiviertelmond* – ein schöner Beleg für die Rolle des Geschäfts als lokales Original.

Ein starkes Beispiel für inhabergeführten Einzelhandel

Als Teil der beauty alliance, Deutschlands größter Parfümerie-Kooperation, verkörpert die Parfümerie Seifenzahn, was das YBPN-Netzwerk ausmacht: Nähe, Kompetenz und Persönlichkeit. Gerade in Zeiten des Umbruchs im stationären Handel zeigt das Nürnberger Familienunternehmen, wie kraftvoll Tradition, Innovation und echte Kundenbindung sein können. „Wir verkaufen nicht einfach Produkte – wir verkaufen Emotionen“, bringt es Christina Zahn auf den Punkt.

Ein Team, das Schönheit erlebbar macht

Hinter dem langjährigen Erfolg steht nicht nur die Unternehmerfamilie, sondern ein engagiertes Team aus acht Mitarbeitenden, darunter erfahrene Parfümeriefachkräfte und Kosmetiker:innen. Einige von ihnen begleiten die Parfümerie Seifenzahn bereits seit Jahrzehnten und prägen mit ihrem Wissen und ihrer Persönlichkeit das tägliche Kundenerlebnis. Die Verbundenheit zum Beruf und zum Haus ist spürbar – sei es im Verkauf, im persönlichen Beratungsgespräch oder bei einer Behandlung in der hauseigenen Kosmetiklounge.

Jubiläumsaktion vom 12. bis 31. Mai 2025 – exklusiv in der Parfümerie Seifenzahn

Anlässlich des 100-jährigen Bestehens lädt die Parfümerie Seifenzahn ihre Kund:innen vom 12. bis 31. Mai 2025 zu einer ganz besonderen Jubiläumsaktion ein. Vor Ort warten liebevoll ausgewählte Angebote, kleine Überraschungen und ein herzliches Team, das diesen Meilenstein gemeinsam mit der treuen Stammkundschaft und neuen Besucher:innen feiern möchte. Ein besonderes Highlight sind die zahlreichen Mitmachaktionen im Jubiläumszeitraum: Neben einer Tombola mit attraktiven Gewinnen sorgt ein Glücksrad für Spaß und Spannung beim Einkauf. So wird der Besuch der Parfümerie in diesen Tagen zu einem kleinen Fest – ganz im Sinne der gelebten Kundennähe, für die Seifenzahn seit 100 Jahren steht.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Leverkusen ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 153 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit etwa 900 Standorten - die mittlerweile über rund 900 Kosmetiklounges verfügen - das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International, mit Sitz in der Schweiz, ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN - Your Beauty Professional Network - steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und Online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Außenumsatz der Mitglieder von rund 985 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

Kontakt

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG

Campusallee 2
51379 Leverkusen

Lisa Gutleben

Tel. +49 (0)2171 79 480 600 & +49 (0)521/52077- 513

E-Mail: info@beauty-alliance.de & lisa.gutleben@beauty-alliance.de