

beauty alliance startet als First Mover im TikTok Shop – YBPN wird Creator-Brand für Social Commerce

Leverkusen, 28. März 2025

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG revolutioniert den digitalen Beauty-Handel: Gemeinsam mit der Social-Commerce-Agentur buybybrands startet das Unternehmen als einer der First Mover im TikTok Shop. Am 31. März 2025 geht der erste Shop über [parfuemerie.de](https://www.parfuemerie.de) live – begleitet von einem interaktiven Live-Shopping-Event, gehostet von buybybrands mit YBPN als Creator-Brand.

TikTok: Die neue Bühne für den stationären Beauty-Handel

Mit diesem Schritt erschließt die beauty alliance eine der dynamischsten Shopping-Plattformen. Durch die direkte Verlinkung von Produkten in Videos und Livestreams wird ein **nahtloses Einkaufserlebnis** geschaffen – perfekt zugeschnitten auf die digitalaffine, junge Zielgruppe. Als **Content-Hub** übernimmt YBPN die kreative Inszenierung, stärkt die Community und sorgt für maximale Reichweite.

Start mit [parfuemerie.de](https://www.parfuemerie.de) – skalierbar für weitere Gesellschafter

Zum Auftakt wird **parfuemerie.de** als erster Shop in das System integriert. Weitere Gesellschafter folgen sukzessive und profitieren von gezielter Sichtbarkeit in den YBPN-Livestreams. YBPN unterstützt aktiv die Anbindung, um den stationären Fachhandel auf TikTok optimal zu positionieren und die Reichweite zu bündeln.

Zukunftsstrategie: Creator-Netzwerk & Sichtbarkeit für Gesellschafter

Der Launch ist erst der Anfang: Die beauty alliance setzt langfristig auf den Ausbau eines **starken Creator- und Influencer-Netzwerks**. Zukünftig sollen weitere Gesellschafter ihre eigenen TikTok Shops eröffnen, um **Marken und den Fachhandel digital zu stärken** und neue Zielgruppen zu erschließen.

„Mit dem TikTok Shop vereinen wir Content, Community und Commerce auf innovative Weise. Als YBPN bieten wir dem stationären Fachhandel eine zukunftsweisende Bühne – authentisch, reichweitenstark und digital erstklassig.“

– Maren Alef-Borghorst, Head of Marketing der beauty alliance

Mit dieser Social-Commerce-Offensive setzt die beauty alliance neue Maßstäbe und zeigt, wie digitale Transformation den stationären Handel nachhaltig stärkt.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Leverkusen ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 153 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit etwa 900 Standorten - die mittlerweile über rund 900 Kosmetiklounges verfügen - das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International, mit Sitz in der Schweiz, ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN - Your Beauty Professional Network - steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und Online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Außenumsatz der Mitglieder von rund 985 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

Kontakt

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG

Campusallee 2
51379 Leverkusen

Lisa Gutleben

Tel. +49 (0)2171 79 480 600 & +49 (0)521/52077- 513

E-Mail: info@beauty-alliance.de & lisa.gutleben@beauty-alliance.de