

Drei Tage zu Gast in Ostwestfalen – Gesellschafterversammlung der beauty alliance tagt in Bielefeld

Bielefeld, 17. Mai 2024

Bielefeld, Sitz der Verwaltung der beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG, bildete den Schauplatz der diesjährigen Gesellschafterversammlung. Vom 5. bis 7. Mai 2024 trafen sich die Gesellschafter von Deutschlands führendem Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in der ostwestfälischen Metropole.

Neben dem fachlichen Austausch mit spannenden Vorträgen und lebhaften Diskussionen im Eventlokal Lokschuppen gab es reichlich Gelegenheit zu intensiven Begegnungen mit Partnerunternehmen und Lieferanten. Das Abendprogramm in der stimmungsvollen Atmosphäre der Location „Glück und Seligkeit“ rundete das Treffen der Gesellschafter ab.

Das beste Jahr der Firmengeschichte

Im diesem festlichen Rahmen hatten die beiden Geschäftsführer Christian Lorenz und Frank Haensel gute Nachrichten für die Gesellschafter: „Mit einem rekordverdächtigen Jahresergebnis kann die beauty alliance auf ein überaus erfolgreiches Geschäftsjahr 2023 zurückblicken“, erklärte Frank Haensel. „Das Resultat des Vorjahres, das bereits auf Spitzenniveau lag, konnten wir damit noch deutlich übertreffen.“

Geschäftsführer Christian Lorenz ergänzte: „Das vergangene Jahr übertrifft noch das bisherige Rekordjahr 2016.“ So zeige der Anstieg des Jahresüberschusses (nach Steuern) der beauty alliance ein sattes Plus – von 10,9 Millionen Euro im Jahr 2022 auf 13,5 Millionen Euro im Jahr 2023. Dies bedeute einen Zuwachs von 23,9 Prozent, so der Geschäftsführer. Auch der Onlineshop parfumerie.de kann erneut einen Jahresüberschuss vermelden, wie die Gesellschafterversammlung des Beteiligungsunternehmens ergab.

Personalien

Wie bei jeder Gesellschafterversammlung beinhaltete die Tagesordnung die Wahl der Aufsichtsratsmitglieder. Zur Wahl stellten sich Rainer Eiden (Olpe), Willi Becker (Neuss) und Christian Wiedemann (Bad Tölz). Alle drei wurden mit großer Mehrheit erneut für drei Jahre in den Aufsichtsrat gewählt. Sie nahmen die Wahl an. Im Rahmen der konstituierenden Aufsichtsratssitzung wurden Dirk Cebulla (Homburg/Saar) als Aufsichtsratsvorsitzender und Rainer Eiden als sein Stellvertreter wiedergewählt.

„Parfümerie der Zukunft“

Auch in diesem Jahr konnte die beauty alliance ein anspruchsvolles Vortragsprogramm mit Spitzenrednern und vielen Teilnehmern auf die Beine stellen. Zunächst berichtete der Depotausschuss über aktuelle Trends, Marktentwicklungen, erwartetes zukünftiges Konsumverhalten und Entwicklung von Endverbrauchern.

Dann stand, am zweiten Tag der Gesellschafterversammlung im Lokschuppen, die „Parfümerie der Zukunft“ auf dem Prüfstand. Susanne Stoll, Chefredakteurin des Fachmagazins Inside Beauty, leitete und moderierte die lebhaftige Podiumsdiskussion. Auch beteiligten sich sechs Gesellschafter mit unterschiedlichen Parfümeriekonzepten und -größen sowie die beiden Geschäftsführer daran. Der anschließende Austausch der Gesellschafter mit dem Aufsichtsrat und der Geschäftsführung beleuchtete wichtige strategischen Themen. Ziel aktueller Projekte ist dabei die Generierung von zukünftigem Mehrwert für die Gesellschafter, wie die Geschäftsführer betonten.

„Transformation beginnt im Kopf“ – dies war der Titel eines Vortrags und weiteres Highlight des Tages. Neben Keynote Speaker Thimon von Berlepsch, auch bekannt als Zauberkünstler und Hypnotiseur, kamen mehr als 50 Vertreter aus der Industrie dazu.

Preisverleihung in „Glück und Seligkeit“

Mit großer Spannung erwartet wird jedes Jahr die Verleihung des Excellent Partner Award als Auszeichnung des besten Lieferantenpartners. In diesem Jahr konnten die Preisträger ihre Auszeichnung im „Glück & Seligkeit“ entgegennehmen. Die ehemalige Kirche, umgebaut zu einem gastronomischen Betrieb, ist weit über die Grenzen Bielefelds für ihre einzigartige Atmosphäre bekannt.

Mehr als 200 Gäste waren der Einladung des Abends gefolgt, als Dirk Cebulla, Aufsichtsratsvorsitzender der beauty alliance, die Urkunden und Pokale den Siegern überreichte. Als Gewinner freuten sich die Geschäftsführer Herr Georg Stolzenburg und Herr Thomas Pross von Kanebo Cosmetics Deutschland GmbH mit der Marke SENSAL, die diesen Preis bereits das sechste Mal in Folge entgegennehmen durften. In SENSAL ist die Weisheit und die Wissenschaft Japans vereinigt.

Den Excellent Partner Award in der Sonderkategorie Relationship erhielt der Lieferant Graenn GmbH/Matas. Der Director der Matas Brands & Executive Vice President Michael Shin und der Geschäftsführer der deutschen Matas Gesellschaft Erdal Kurtyener waren über diese Auszeichnung begeistert. In Dänemark prägt Matas Beauty, sowohl als Retailer und als Lieferantenpartner das natürliche Bild von Schönheit und Gesundheit seit Generationen, basierend auf nordischen Werten, Nachhaltigkeit und sozialer Verantwortung.

Mit starken Partnern in die Zukunft

Die positive Stimmung auf der Versammlung und die begeisterten Rückmeldungen der Gesellschafter lässt die beauty alliance optimistisch in die Zukunft blicken: „Wir werden unsere qualitative Ausrichtung mit deutlichem Augenmerk auf unsere Stellung im Luxussegment forcieren. Mit unseren starken Handelspartnern, den strategischen Projekten und der rasant wachsenden Digitalisierung wollen wir die Erfolgs- und Ertragsaussichten des Verbandes und unserer Partner weiter deutlich verbessern“, so Frank Haensel und Christian Lorenz.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 163 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit etwa 900 Standorten - die mittlerweile über rund 900 Kosmetiklounges verfügen - das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International, mit Sitz in der Schweiz, ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN - Your Beauty Professional Network - steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und Online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung.

Mit einem Gesamtumsatz von rund 950 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.
(Stand: 01/2024)

Pressekontakt:
LIEBERMANN communications GmbH
Beneisstraße 61
50672 Köln
Tel. +49 221 1680000
mail@heike-liebermann.com

Kontakt:
beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG
Große-Kurfürsten-Straße 75
33615 Bielefeld
Tel. +49 521 520 77 103
basekretariat@beauty-alliance.de