

Hohe Stabilität und solide Finanzlage – Parfümerieverbund beauty alliance weiter im Aufwärtsgang

Bielefeld, 22. April 2024

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG konnte im Februar 2024 auf Basis vorläufiger Zahlen ein Rekordergebnis für das Geschäftsjahr 2023 bekanntgeben. Nun bestätigen die einzelnen im Jahresabschluss 2023 finalisierten Resultate den sich fortsetzenden Aufwärtstrend: Deutschlands führende Parfümerie-Kooperation überzeugt mit starkem Wachstum, hoher Stabilität und einer soliden Finanzlage.

„Die Ergebnisse untermauern, dass es sich 2023 um das erfolgreichste Jahr unserer Firmengeschichte handelte“, erklärt Geschäftsführer Frank Haensel. „Die Zahlen sprechen eine deutliche Sprache: So verzeichnen wir beispielsweise einen Anstieg des Zentralregulierungsumsatzes um zehn Prozent im Vergleich zu 2022.“ Geschäftsführer Christian Lorenz ergänzt: „Das vergangene Jahr übertrifft noch das bisherige Rekordjahr 2016. Vor dem Hintergrund von externen Einflussfaktoren, wie einer politisch unsicheren Lage und den Auswirkungen der Energiekrise, ist das Ergebnis noch umso höher einzuschätzen.“

Im Vergleich zum Vorjahr zeigt der Anstieg des Jahresüberschusses der beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG von 10,9 Millionen Euro im Jahr 2022 auf 13,5 Millionen Euro in 2023 ein sattes Plus von 23,9 Prozent. Optimierte interne Prozesse, eine sparsame Haushaltsführung und das Ausnutzen von neuen Wachstumsfeldern – stationär und online – haben besonders zu diesem hervorragenden Ergebnis beigetragen.

Stabile Eigenkapitalquote

Die Eigenkapitalquote beträgt insgesamt mehr als 55 Prozent. „Unsere Vermögens-, Finanz- und Ertragslage zeigt insgesamt eine sehr solide, hohe Stabilität. Darauf können wir weiterhin aufbauen und gemeinsam mit unseren starken Handelspartnern optimistisch in die Zukunft blicken,“ so Frank Haensel und Christian Lorenz.

Einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren des vergangenen Jahres war die positive Umsatzentwicklung des stationären Handels, der gegenüber 2022 einen spürbaren Zuwachs verzeichnen konnte. Online beträgt der Zuwachs im Jahresvergleich stolze 16,8 Prozent. Dies bedeutet ein Gesamtwachstum der Gesellschafter in Höhe von 7,4 Prozent.

Für den weiteren Verlauf des Jahres 2024 hat sich die beauty alliance viel vorgenommen: „Wir werden unsere qualitative Ausrichtung mit deutlichem Augenmerk auf unsere Stellung im Luxussegment forcieren. Mit mehreren strategisch bedeutsamen Projekten und der

rasant wachsenden Digitalisierung wollen wir die Erfolgs- und Ertragsaussichten des Verbandes und unserer Partner weiter deutlich verbessern“, so Frank Haensel.

Glück und Seligkeit

Die diesjährige Gesellschafterversammlung wird vom 5. bis 7. Mai 2024 in der ostwestfälischen Metropole Bielefeld, Sitz der Verwaltung der beauty alliance, stattfinden. Das Programm bietet einige Highlights: So finden die Tagungen und die erste Abendveranstaltung im bekannten Eventlokal Lokschuppen statt. Die abschließende Abendveranstaltung findet am 6. Mai im „Glück & Seligkeit“ statt – eine ehemalige Kirche, die zu einem gastronomischen Betrieb umgebaut wurde und seitdem weit über die Grenzen Bielefelds bekannt für ihre einzigartige Atmosphäre ist.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 163 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit etwa 900 Standorten - die mittlerweile über rund 900 Kosmetiklounges verfügen - das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International, mit Sitz in der Schweiz, ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN - Your Beauty Professional Network - steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und Online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung.

Mit einem Gesamtumsatz von rund 950 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.
(Stand: 01/2024)

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications GmbH
Benesstraße 61
50672 Köln
Tel. +49 221 1680000
mail@heike-liebermann.com

Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG
Große-Kurfürsten-Straße 75
33615 Bielefeld
Tel. +49 521 520 77 0
basekretariat@beauty-alliance.de