

## **Zu Gast im Rheinland – Gesellschafterversammlung der beauty alliance in Köln und Leverkusen**

Bielefeld / Köln und Leverkusen, 31. Mai 2023

**Im zweiten Jahr nach Corona trafen sich die Gesellschafter der beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zur jährlichen Gesellschafterversammlung im Rheinland. Vom 14. bis 16. Mai 2023 gab es diesmal in Köln und Leverkusen ein freudiges Wiedersehen der Partnerunternehmen und ihrer Lieferanten – mit vielen Highlights und erfreulichen Neuigkeiten.**

Im Hotel Park Inn by Radisson in Köln-Ehrenfeld kamen die Gesellschafter der beauty alliance, Deutschlands führendem Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien, Mitte Mai 2023 zu ihrer diesjährigen Tagung zusammen.

Zum Auftakt konnten die beiden Geschäftsführer Christian Lorenz und Frank Haensel ein überaus positives Jahresergebnis verkünden, das deutlich über dem des Vorjahres liegt: „Das Geschäftsjahr 2022 ist für die beauty alliance insgesamt sehr erfolgreich verlaufen. Wir verzeichnen einen Jahresüberschuss von 10,9 Millionen Euro und liegen damit deutlich über dem Ergebnis von 2021 mit damals neun Millionen Euro“, so die Bilanz der beiden Geschäftsführer. „Und dies gelang uns trotz außerordentlicher Projektaufwendungen und Sonderfaktoren von knapp einer Million Euro, die es im Vorjahr nicht gegeben hatte und die so auch nicht wiederkehren.“

### **Auf einem guten Weg**

Wie die Geschäftsführer Frank Haensel und Christian Lorenz weiter ausführten, ergaben sich aufgrund dieser überaus positiven Resultate Gesamtausschüttungen an die Gesellschafter, die in Summe etwa drei Millionen Euro betragen bzw. rund 30 Prozent über dem Vorjahr lagen. Auch die Gesellschafterversammlung von parfuemerie.de ergab ein erfreuliches Jahresergebnis: So konnten Christian Lorenz und Frank Haensel erneut einen deutlichen Jahresüberschuss des Beteiligungsunternehmens verkünden.

### **Wiederwahl**

Anlässlich der Gesellschafterversammlung stand auch die Wiederwahl der bereits amtierenden Aufsichtsratsmitglieder Tanja Bublitz (München), Dirk Cebulla, (Homburg/Saar) und Andrea Kunzmann (Nördlingen) auf der Tagesordnung. Alle drei Kandidat\*innen wurden erneut in den Aufsichtsrat gewählt und nahmen die Wahl an. Im weiteren Verlauf der konstituierenden Aufsichtsratssitzung wurden Dirk Cebulla als Aufsichtsratsvorsitzender und Rainer Eiden als sein Stellvertreter wiedergewählt.

## **„Mach‘ es einfach!“**

Jede Gesellschafterversammlung der beauty alliance hält für die Partnerunternehmen ein vielfältiges, spannendes Begleitprogramm bereit. So auch in diesem Jahr: Im Rahmen einer Ausstellung im Park Inn Hotel präsentierten sich die internen Dienstleistungsbereiche, beispielsweise mit analogen und digitalen Marketinglösungen. IT-Dienstleistungen decken Themenbereiche wie Warenwirtschaft und Kasse ab. Auch das Category Management war mit einem eigenen Themenangebot vertreten. Eine Lieferantenausstellung rund um die Themen Duft, Pflege, dekorative Kosmetik und Accessoires rundete die umfangreiche Präsentation ab.

Aus der Produktwelt von [parfuemerie.de](https://www.parfuemerie.de) stammen die White-label-shops für das Betreiben eigener Onlineshops für die Gesellschafter.

Die Gesellschafter nutzten die Gelegenheit zu einem intensiven und konstruktiven Austausch zu allen relevanten Themen der beauty alliance, bevor sie dem Vortrag des Tages lauschten. Gastredner und Autor Ilja Grzeskowitz widmete sich den Themen Veränderung und Motivation. Mitreißendes Motto seines lebendigen Vortrags: „Mach es einfach!“

## **Abendveranstaltungen und Preisverleihung im festlichen Rahmen**

Traditionell steht beim Treffen der Gesellschafter am zweiten Abend die Verleihung des Excellent Partner Awards auf dem Programm, die Auszeichnung für den besten Lieferantenpartner. Auch in diesem Jahr und damit zum fünften Mal in Folge konnte die Firma Kanebo Cosmetics Deutschland GmbH die Auszeichnung von Dirk Cebulla, Aufsichtsratsvorsitzender der beauty alliance, für das Produkt Sensai entgegennehmen. Den Excellent Partner Award in der Sonderkategorie Innovation 2022 erhielt in diesem Jahr die luxuriöse Pflegeserie Sophie´s Garden der Troll Cosmetics GmbH für die innovative Technologie und das nachhaltige Konzept.

Die erste der beiden Abendveranstaltungen lud die Gesellschafter, Lieferanten und Beschäftigten der beauty alliance zu einer stimmungsvollen Rundfahrt auf den Rhein ein. Zur zweiten Abendveranstaltung im Kasino der Bayer AG in Leverkusen trafen sich mehr als 200 Gäste aus Industrie und Presse mit den Gesellschaftern der beauty alliance. Hier war der Name Programm: Das Kasino der Bayer AG verwandelte sich unter dem Motto „Casino Royal“ in einen Spielsalon, die Gäste konnten neben Roulette auch Pokern sowie beim Black Jack ihr Glück versuchen.

## **Ausblick: „Auf einem guten Weg“**

Als Ausblick auf zukünftige Entwicklungen der beauty alliance stand am Ende der diesjährigen Gesellschafterversammlung der zuversichtliche Blick in die Zukunft. „Einige große Projekte, welche die zukünftige Ertragslage und Jahresüberschüsse nochmals deutlich positiv beeinflussen werden, sind auf einem guten Weg, die Umsetzung ist in Sichtweite,“ so die Prognose der Geschäftsführer Christian Lorenz und Frank Haensel.

## Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 223 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1.100 Standorten - die mittlerweile auch über mehr als 1.000 Kosmetiklounges verfügen - das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International, mit Sitz in der Schweiz, ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN - Your Beauty Professional Network - steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung.

Mit einem Gesamtumsatz von fast 900 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.  
(Stand: 01/2023)

### Pressekontakt:

LIEBERMANN communications GmbH  
Heike Liebermann  
Beneßstraße 61  
50672 Köln  
Tel. +49 221 168 0000  
[mail@heike-liebermann.com](mailto:mail@heike-liebermann.com)

### Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG  
Große-Kurfürsten-Straße 75  
33615 Bielefeld  
Tel. +49 521 520 77 103  
[basekretariat@beauty-alliance.de](mailto:basekretariat@beauty-alliance.de)