

Jahresergebnis 2022 liegt deutlich über Vorjahr – Vor-Corona-Niveau übertroffen

Bielefeld, 12. April 2023

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG, Deutschlands führende Parfümerie-Kooperation, blickt auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2022: Das Jahresergebnis liegt diesmal deutlich über dem des Vorjahres. Zudem konnte das Vor-Corona-Niveau wieder übertroffen werden.

„Das Geschäftsjahr 2022 ist für die beauty alliance insgesamt sehr erfolgreich verlaufen“, resümieren die beiden Geschäftsführer Christian Lorenz und Frank Haensel. „Mit einer Verbesserung des Jahresüberschusses um 21,5 Prozent gegenüber 2021 konnten wir ein hervorragendes Resultat erzielen.“

Dabei wurden im Jahr 2022 einige außerordentliche, nicht regelmäßig wiederkehrende Sonderfaktoren und Projektaufwendungen im Volumen von knapp einer Million Euro berücksichtigt, wie Frank Haensel weiter ausführt: „Ohne diese wäre das Ergebnis noch deutlich besser ausgefallen.“

Der zentralregulierte Umsatz stieg 2022 um 19,1 Prozent auf 381 Millionen Euro netto an. Und dies gelang dem Parfümerieverbund trotz der herausfordernden gesamtwirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen. Mit insgesamt 223 angeschlossenen Partnern – im Vorjahr waren es 231 – konnte die Anzahl der Handelspartner auf weitgehend konstantem Niveau gehalten werden. Die anderen Gesellschafter der beauty alliance haben den Großteil der Flächen von diesen Unternehmen übernommen und führen sie nun fort.

Garant für Stabilität und Verlässlichkeit

„Die beauty alliance erweist sich auch weiterhin als Garant für Stabilität und Verlässlichkeit. Wir verfolgen eine langfristige strategische Ausrichtung zur Stärkung unserer Partner mit dem Anspruch, die qualitative Ausrichtung konsequent weiter auszubauen und als erste Adresse im Luxussegment wahrgenommen zu werden“, erklärt Geschäftsführer Christian Lorenz. „Trotz vielzähliger externer Einflüsse, wie der Krieg in der Ukraine, Inflation, Energiepreisverteuerung und die Nachwirkungen von Corona, konnten auch unsere Anschlusshäuser der inhabergeführten Parfümerien im Jahr 2022 deutlich zulegen.“

Dabei stiegen die Umsätze in den mehr als 1.100 Geschäften um 20,1 Prozent und im Onlinegeschäft um 30,9 Prozent – insgesamt 21,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr – auf einen Außenumsatz von knapp 900 Millionen Euro an. „Beide Geschäftsergebnisse, sowohl der beauty alliance als auch jene der Anschlusshäuser, liegen damit deutlich über den Erwartungen“, so Christian Lorenz.

Blick auf die Zukunft

Im Mai 2022 konnte erstmals nach Corona wieder eine Gesellschafterversammlung in Präsenz stattfinden. In Bremen trafen sich knapp 300 geladene Gäste und feierten ihr persönliches Wiedersehen nach zweijähriger Abstinenz.

Mit Blick auf die Zukunft hat die beauty alliance im Laufe des Jahres 2022 mehrere strategische Projekte eingeleitet, die ihre Wirkung ab 2023 und den Folgejahren entfalten und die Ertragsaussichten des Verbundes und deren Partner deutlich verbessern werden. Von der Umsetzung

verschiedener IT-Projekte verspricht sich die beauty alliance zudem, dass sie die Effizienz und Effektivität in der Zusammenarbeit mit den Partnern und den Vertragslieferanten spürbar optimieren werden.

„Das Jahr 2023 hat ebenfalls sehr stark und erfolgreich begonnen. Bisher liegen die Umsätze der Handelspartner und der beauty alliance deutlich über der Planung“, so Frank Haensel. „Die weitere Entwicklung bleibt jedoch in Anbetracht der immer noch vielzählig vorhandenen externen Einflüsse abzuwarten.“ Fest steht jedoch: Für das Jahr 2023 hat die beauty alliance erneut eine Verbesserung des Geschäftsergebnisses gegenüber dem Vorjahr geplant. Und dies zeichnet sich bereits ab: Aktuell entwickelt sich das Ergebnis deutlich oberhalb dieses Planwertes.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 223 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1.100 Standorten - die mittlerweile auch über mehr als 1.000 Kosmetiklounges verfügen - das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International, mit Sitz in der Schweiz, ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN - Your Beauty Professional Network - steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung.

Mit einem Gesamtumsatz von fast 900 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

(Stand: 01/2023)

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications GmbH
Beneisstraße 61
50672 Köln
Tel. +49 221 1680000
mail@heike-liebermann.com

Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG
Große-Kurfürsten-Straße 75
33615 Bielefeld
Tel. +49 521 520 77 103
basekretariat@beauty-alliance.de