

PRESSEMITTEILUNG

beauty alliance startet Qualitätsoffensive – Ein weiterer Meilenstein auf dem Weg zum führenden Beautydienstleister im selektiven Kosmetikmarkt

Bielefeld, 26. November 2021

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG, Deutschlands führende Parfümerie- Kooperation, startet eine große Qualitätsoffensive, um ihre Differenzierung im selektiven Kosmetikmarkt noch weiter auszubauen. Ihr einzigartiges Konzept der flächendeckenden Versorgung mit Kosmetiklounges und Kosmetikkabinen wird weiter professionalisiert und um neue Partner erweitert. Zudem wird sich die beauty alliance in Zukunft noch konsequenter auf Qualitätsprodukte im Luxussegment ausrichten. Mit diesen Maßnahmen strebt die beauty alliance an, zum größten Beautydienstleister Europas zu werden.

Als einziges Parfümerieunternehmen in Deutschland bietet die Handelskooperation beauty alliance fast flächendeckend 1.054 Kosmetiklounges und -kabinen. Nur hier erleben Kunden hautnah professionelle Beratung rund um hochqualitative Produkte sowie die kompetente Anwendung durch erfahrenes und geschultes Personal als besonders verwöhnende Wohlfühlmomente. Dieses Konzept verkörpert höchste Kundenbindung und bedeutet ein echtes Alleinstellungsmerkmal im umkämpften Kosmetikmarkt.

Nun wird die beauty alliance das erfolgreiche Angebot weiter professionalisieren und akquiriert dazu Kosmetikinstitute als passende und erfahrene Partner.

„Wir sind sehr dankbar, dass uns unsere Kunden gerade in diesen schwierigen Zeiten treu bleiben, unser Dienstleistungsangebot schätzen und sich bei uns wohlfühlen“, so Geschäftsführer Christian Lorenz. „In Zukunft bieten wir auch freien Kosmetikinstituten eine Plattform.“ Unter dem Dach der beauty alliance, die auf eine mehr als 50jährige Erfahrung zurückblicken kann, soll nun eine Kooperation ausschließlich für Kosmetikinstitute etabliert werden, um gemeinsam maßgeschneiderte Angebote zu entwickeln und sich auch von den Parfümerien weiterhin abgrenzen zu können.

Die Idee dahinter: Interessen und Kompetenzen lassen sich gemeinsam bündeln, um mit umfassenden Leistungen den Erfolg weiter auszubauen.

„Unser Anspruch besteht darin, in der neuen Kooperation eine hohe Individualität zuzulassen sowie Kraft und Expertise zu bündeln“, erklärt Frank Haensel. „Unser professionelles, zielorientiertes Agieren am Markt hat uns bereits im Parfümeriebereich zur größten Handelskooperation in Europa gemacht. Nun akquirieren wir neue Partner, um unsere Führungsrolle weiter auszubauen und zum größten Beautydienstleister Europas zu werden.“

Luxus mit Service verbinden

Die beauty alliance setzt auf die langfristige Qualität ihrer Marken und Dienstleistungen und ist in der pflegenden Kosmetik bereits seit vielen Jahren erste Adresse für Luxusprodukte. So verkörpert das Label YBPN (Your Beauty Professional Network), als verbindendes Element aller Parfümerien der beauty alliance, für die Kunden das besondere Kosmetikerlebnis. Diese konsequente Ausrichtung auf Qualität zahlt sich aus, was die positive stationäre Entwicklung der angeschlossenen Partner im Vergleich zum übrigen Marktgeschehen bestätigt. Dies wird die beauty alliance in Zukunft noch konsequenter verfolgen.

„Wir setzen auf langfristige Qualitätsorientierung, weg vom reinen Mainstream. Schon jetzt verfügen wir durch die Individualität unserer Gesellschafter und dem kreativen Unternehmergeist über das umfangreichste selektive Sortiment der Branche“, sagt Geschäftsführer Christian Lorenz. „Unsere Kunden suchen nach dem Besonderen, dies können und wollen wir ihnen bieten. Wir sind die erste Adresse für den qualitativen Handel und bleiben unserer Marken-DNA treu – mit Your Beauty Professional Network und dem Angebot ausgewählter Luxusmarken. Auch in Zukunft setzt die beauty alliance daher verstärkt auf Lieferanten, die eine klare Markenführung auszeichnet, deren Distribution dem selektiven Vertriebsgedanken folgt und die Luxus mit Service verbinden. Passend dazu wird die beauty alliance ab Frühjahr 2022 einen Meilenstein im Bereich Anti Aging setzen, eine ultimative Pflegerevolution als Ergebnis langer Forschung.“

Über das Unternehmen:

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 231 Parfümerie- Einzelhändler und bildet mit 1.100 Standorten, die mittlerweile auch über mehr als 1.000 Kosmetiklounges verfügen, das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und online. Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Gesamtumsatz von rund 800 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co.KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland. (Stand: 01/2021)

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications GmbH
Public Relations & Marketing
Friesenwall 32-36
50672 Köln
Tel. +49 221 168 0000
mail@heike-liebermann.com

Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG
Große-Kurfürsten-Straße 75
33615 Bielefeld
Tel. +49 521 520 77 102
presse@beauty-alliance.de