

PRESSEMITTEILUNG

Der digitale Duftberater

Parfuemerie.de launcht eine neue Dimension der digitalen Duftberatung auf Basis der Lieblingsdüfte

Bielefeld, 17. Dezember 2020

Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft launcht der Onlineshop parfuemerie.de einen innovativen und digitalen Duftberater auf Basis der bisherigen Lieblingsdüfte des Kunden.

Das Weihnachtsgeschäft ist für den Parfümeriefachhandel eine der wichtigsten Umsatzzeiten. Aufgrund des beginnenden Lockdowns ist es so kurz vor Weihnachten jedoch nahezu unmöglich Düfte zu testen.“ parfuemerie.de, einer der Onlineshops der beauty alliance, bietet mit dem innovativen Duftberater eine neue Generation digitaler Beratung im Shop an. Der Kunde gibt hierzu in dem im Onlineshop installiertem Tool seinen Lieblingsduft ein und bekommt passend hierzu Vorschläge mit ähnlichen Kopf-, Herz- und Basisnoten aus einer riesigen Datenbank mit allen weltbekannten Düften. In Echtzeit werden die Inhaltsstoffe abgeglichen und mit den verfügbaren Düften verglichen. Die ermittelten Vorschläge können direkt im Onlineshop von parfuemerie.de bestellt werden.

Düfte gehören noch immer zu den beliebtesten Geschenken zu Weihnachten Es gibt derzeit zehntausende Parfums auf dem Markt, Tendenz steigend. Die Technik der digitalen Duftberatung ist innovativ wie genial und basiert auf der Prämisse, dass wenn man ein Parfum mag, dann aufgrund seiner olfaktorischen Eigenschaften: Die Kopf-, Herz- und Basisnote. Direkt nach dem Aufsprühen wird die Kopfnote wahrgenommen und bildet den Auftakt des olfaktorischen Spektakels. Hat die Kopfnote ihre Aufgabe erfüllt, übernimmt die Herznote das Zepter und besticht mit zumeist warmen, floralen oder saftigen Beerennoten. Zuletzt verleiht die Basisnote dem Parfum etwas Tiefgründiges, bindet die Aromen der Herz- oder Kopfnote und sorgt so für ein ganz besonderes Zusammenspiel der Duftphasen.

Was kompliziert klingt, ist es auch. Der digitale Berater von parfuemerie.de unterstützt die Kunden bei der Suche nach dem passenden Duft.

Über das Unternehmen:

www.parfuemerie.de ist der Online-Shop der beauty alliance.

Dieser Onlineshop versetzt die YBPN-Parfümerien in die Lage, das Einkaufserlebnis für ihre Kunden online und über die regulären Öffnungszeiten hinaus zu verlängern.

Der Online-Shop www.parfuemerie.de wird von einem Großteil der Mitglieder in der Rechtsform einer GmbH & Co. KG getragen und ermöglicht so den einzelnen Unternehmern die Umsetzung einer weiteren Verkaufs- und Serviceplattform, ohne die Investition in einen eigenen Onlineshop tätigen zu müssen. Weitere größere Mitglieder verfügen über eine eigene, individuelle Onlineplattform und verstärken so das Gesamtvolumen der Kooperation. Die beauty alliance partizipiert in der Gesamtheit an der Dynamik der digitalen Umsatzentwicklung.

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 242 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit 1.100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung.

Mit einem Gesamtumsatz von über 800 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co.KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland. (Stand: 02/2020)

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications GmbH

Friesenwall 32-36

50672 Köln

Telefon +49 221 168 0000

mail@heike-liebermann.com

Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG

Große-Kurfürsten-Straße 75

33615 Bielefeld

Tel. +49 521 520 77 102

presse@beauty-alliance.de