

PRESSEMITTEILUNG

Gesellschafterversammlung der beauty alliance – Beschlussfassung im Umlaufverfahren

Bielefeld, 10. Juni 2020

Mit ihrer diesjährigen Gesellschafterversammlung am 27. Mai 2020 ohne Publikum hat die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG, Deutschlands größte Parfümerie Kooperation, den Corona Einschränkungen Rechnung getragen. Die ursprünglich in Bremen geplante Präsenzveranstaltung mit vielen Gästen aus dem Kreis der Gesellschafter, Vertragslieferanten und Mitarbeiter konnte aufgrund der Versammlungsverbote und Kontaktbeschränkungen nicht stattfinden.

Um die notwendigen Beschlussfassungen nach dem Gesellschaftsvertrag herbeizuführen, hat die beauty alliance daher eine Abstimmung im Umlaufverfahren eingeleitet. Da die Beteiligung der Gesellschafter stolze 90 Prozent betrug, fassen alle Beschlüsse auf einem sehr breiten Fundament. Die diesjährigen Wahlen zum Aufsichtsrat bestätigten Dirk Cebulla, Homburg/Saar und Andrea Kunzmann, Nördlingen, in ihren Ämtern. Neu in den Aufsichtsrat gewählt wurde Tanja Bublitz, Parfümerie Brückner in München. In der nachfolgenden konstituierenden Aufsichtsratsitzung wurde Dirk Cebulla zum Vorsitzenden des Aufsichtsrates gewählt.

Wirtschaftliche Stärke und Geschlossenheit

Geschäftsführer Frank Haensel stellte das Jahresergebnis 2019 vor, das erneut sehr gut ausfiel. Entsprechende Ausschüttungen wurden bereits an die Gesellschafter geleistet. In Folge der Corona-Pandemie erfolgte die Ausschüttung dabei in diesem Jahr in drei Tranchen im März, April und Mai 2020. So konnte die beauty alliance ihre Gesellschafter zeitnah mit Liquidität versorgen und sie in ihren eigenen Auszahlungsverpflichtungen für Löhne, Gehälter und Mieten zum richtigen Zeitpunkt aktiv unterstützen. Mit einer Eigenkapitalquote zum Bilanzstichtag von 68 Prozent auf Basis der konsolidierten Bilanz konnte ebenfalls ein sehr gutes Stabilitätszeichen gesetzt werden. „Mit Blick auf das Jahr 2020 werden die Corona-Auswirkungen natürlich auch das ursprünglich geplante Ergebnis belasten. Wir werden rechtzeitig entsprechende Verbesserungsmaßnahmen vornehmen“, erläuterte Frank Haensel.

Entwicklung des Handels

Der selektive Parfümeriemarkt verzeichnete im stationären Handel in 2019 mit minus 1,9 Prozent eine negative Abverkaufsentwicklung. Diese konnte nur durch das weiterhin deutlich wachsende Onlinegeschäft kompensiert werden, wie Geschäftsführer Christian Lorenz im weiteren Verlauf der Gesellschafterversammlung erläuterte. Auch international verläuft diese Entwicklung analog. Europa hat erneut Marktanteile verloren, dies insbesondere an die Wachstumsmärkte Asien und USA.

„Für Deutschland rechnen wir auch weiterhin mit dieser Tendenz und erwarten in den nächsten Jahren weitere Umschichtungseffekte zwischen dem stationären Handel und dem Onlinebereich. Luxusprodukte sind aber ohne Emotionalisierung der Marken und ohne einen perfekten pre- und after-sales-Service langfristig nicht zu verkaufen. Hierbei kommt dem Fachhandel eine besondere Rolle zu. Wir sind zudem überzeugt, dass der kontinuierliche Abbau von Serviceleistungen im Wettbewerb und die damit einhergehende Vergleichbarkeit den YBPN-Parfümerien der beauty alliance ein hohes Differenzierungspotential gibt, was wir konsequent nutzen werden“, so Christian Lorenz. Zudem zeige sich gerade in der COVID 19-Krisenzeit, dass jahrzehntelang aufgebaute Kundennähe und Stammkundenpflege, verbunden mit dem lokalen Bezug auch an kleineren Standorten, eine hohe gegenseitige Wertschätzung prägen: „Wir glauben an den persönlichen Touch und werden unsere Dienstleistungen konsequent ausbauen. Wir verfügen bereits über rund 700 Beauty Lounges und haben hierdurch eine herausragende Position und ein Alleinstellungsmerkmal in allen angeschlossenen YBPN-Parfümerien“, so Christian Lorenz. „Wir sind sehr dankbar, dass unsere Kunden zu uns stehen und so eine große Treue und Loyalität zu ihrer lokalen YBPN-Parfümerie signalisieren. Das verbindet uns sehr. Insofern sind wir sicher, dass wir diese Krise gemeinsam meistern werden.“

YBPN – Your beauty Professional Network

Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, ist das verbindende Element der angeschlossenen Parfümerien. YBPN steht für Beauty Expertise und emotionales Erleben, sowohl am point of sale als auch in den sozialen Medien. Durch diese Markenklammer verbindet die beauty alliance ihre lokale Kompetenz mit der Schlagkraft eines der führenden Beauty-Unternehmen in Deutschland und der größten Beauty-Handelskooperation in Europa. „Die Marke YBPN gewinnt immer mehr an Präsenz und Strahlkraft. Dank dieser einzigartigen Positionierung haben wir die besten Voraussetzungen, diese Spitzenposition im Luxussegment der Kosmetik weiter auszubauen“, erklärte Christian Lorenz.

Excellent Partner Award 2019: „And the Winner is“

Einer der Höhepunkte jeder beauty alliance-Gesellschafterversammlung ist die Verleihung des Excellent Partner Award, die Auszeichnung für den besten Lieferantenpartner. In diesem Jahr geht der Preis an die Firma Kanebo Cosmetics Deutschland GmbH. Die Geschäftsführer Thomas Pross und Georg Stolzenburg zeigten sich sehr stolz, die Auszeichnung bereits im zweiten Jahr zu erhalten. Der Excellent Partner Award in der Sonderkategorie „Bester Newcomer“ wird in diesem Jahr an Ga-De verliehen. Michael Stauffenberg freute sich über das damit ausgesprochene Vertrauen der Gesellschafter.

Zum Ausklang der Gesellschafterversammlung zeigten sich die Geschäftsführer Christian Lorenz und Frank Haensel selbstbewusst und zuversichtlich, dass sie dank der vielfältigen Stabilisierungsmaßnahmen, die für die YBPN Parfümerien eingeleitet wurden, diese Krise bewältigen können: „Unsere Gesellschafter haben die Herausforderung angenommen. Wir sind stolz auf deren unternehmerische Leidenschaft, Kreativität und Einsatzbereitschaft. Das, was die Unternehmer über viele Generationen mit ihren Mitarbeitern aufgebaut haben, hat eine hohe Bedeutung für viele Kunden, zu denen sie einen intensiven, persönlichen Bezug aufgebaut haben“, so Frank Haensel und Christian Lorenz.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 242 Parfümerie- Einzelhändler und bildet mit 1.100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis in den Parfümerien und online.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung.

Mit einem Gesamtumsatz von über 800 Millionen ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co.KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland. (Stand: 02/2020)

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications UG
Heike Liebermann
Schlossstraße 18
51429 Bergisch Gladbach
Telefon +49 2204 5846 070
mail@heike-liebermann.com

Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG
Große-Kurfürsten-Straße 75
33615 Bielefeld
Tel. +49 521 520 77 102
presse@beauty-alliance.de