

## PRESSEMITTEILUNG

### **beauty alliance nutzt Nische zwischen Beauty und Fitness**

**Die Teilnahme an der Fitnessmesse FIBO in Köln war ein voller Erfolg.**

Bielefeld, 08. April 2019

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG setzt erneut erfolgreich auf Innovation. Auf der weltweit größten Messe für Fitness, Wellness und Gesundheit in Köln, der FIBO, präsentierte sie sich mit ihrer Marke YBPN, „Your Beauty Professional Network“, einem jungen, fitnessorientierten Publikum und traf damit genau den Nerv der Zeit.

Bereits zum zweiten Mal in Folge war die beauty alliance auf der Messe vertreten. Auf mehr als 180 Quadratmetern und mit zwei Ständen stellte sie zusammen mit den Partnern Coty (Hugo Boss Duft und Lancaster Sonnenpflege), Comodynes und ARTDECO aus und setzte so auf eine Kombination von verschiedenen Produkten aus dem Beautybereich.

„Die Annahme, dass der Trend sich fit, gesund und schön fühlen zu wollen in einem engen Zusammenhang zur Beautybranche steht, hat sich ganz klar bestätigt“ betonte der Geschäftsführer Christian Lorenz. Die zahlreichen Besucher am Stand interessierten sich sehr für die verschiedenen Angebote. „Wir konnten durch die Mischung zwischen Entertainment und der Expertise der Beauty Professionals der Parfümerie Becker, der Lena Parfümerie und der Parfümerie Meller viele neue Kunden für uns begeistern“, führte Christian Lorenz aus.

Zusammen mit den anwesenden Influencern Yvonne Pferrer, Jessica Paszka, André Merzdorf und Jan Kraume konnte die Sichtbarkeit auch in die sozialen Netzwerke erweitert und die Nähe zu der jungen Zielgruppe noch intensiviert werden. Die Besuche ihrer Follower am Stand und die Aktionen auf den Social-Media-Kanälen sorgten zusätzlich für Bekanntheit der Marke YBPN.

Die beauty alliance setzte mit ihrer Messeteilnahme an der FIBO auf die Nische zwischen Fitness und Beauty und konnte diese mit großem Erfolg füllen.

„Der Handel sucht überall nach neuen Kunden und immer mehr dort, wo alle suchen. Wir suchen dort, wo sich die jungen Kunden aufhalten – ohne Konkurrenz und mit hoher Akzeptanz der Besucher“ betonte Christian Lorenz.

Die Gespräche für eine erneute Platzierung auf der Messe im kommenden Jahr laufen bereits. „Wir freuen uns auf die Weiterentwicklung“, sagte Christian Lorenz abschließend.

## Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 267 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1.100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis on- und offline.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Gesamtumsatz von fast 900 Millionen ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

### Pressekontakt:

LIEBERMANN communications UG

Heike Liebermann

Schlossstraße 18

51429 Bergisch Gladbach

Telefon +49 2204 5846 070

[mail@heike-liebermann.com](mailto:mail@heike-liebermann.com)

### Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG

Große-Kurfürsten-Straße 75

33615 Bielefeld

Tel. +49 521 520 77 101

[presse@beauty-alliance.de](mailto:presse@beauty-alliance.de)