

PRESSEMITTEILUNG

## **beauty alliance lanciert Eigenlabel**

**Der zweitgrößte Marktteilnehmer des Kosmetikmarktes in Deutschland bringt für YBPN Eigenmarkenprodukte heraus**

Bielefeld, 04. Juni 2018

Hohe Qualität und für die Kunden ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis waren die Voraussetzung zur Lancierung der ersten YBPN Eigenmarken. Ein Concealer und eine Mascara sind die ersten Produkte, die von der beauty alliance unter der Marke YBPN für ihre Gesellschafter eingeführt wurden.

„Mit der Lancierung werden wir die Marke YBPN weiter stärken und schärfen damit auch gleichzeitig das Profil unserer Gesellschafter in einem immer größer werdenden Wettbewerb.“ erklärt Christian Lorenz, Geschäftsführer der beauty alliance Deutschland. „Mit beiden Produkten sprechen wir eine junge Zielgruppe an, die wir durch die Wahl der Namen und die Gestaltung der Verpackungen unterstreichen.“ Mit der Schaffung der Eigenmarken wird den Gesellschaftern auch ein neues wirtschaftliches Konzept zur Verfügung gestellt das deren Positionierung darüber hinaus festigen wird.

Mit YBPN wurde den inhabergeführten Parfümerien im vergangenen Jahr ein einheitliches Erkennungszeichen gegeben um diese sowohl online als auch stationär zu stärken. YBPN steht für Your Beauty Professional Network und verdeutlicht so die Expertise und das Fachwissen des Parfümeriefachhandels. Die beauty alliance ergänzt mit den beiden Produkten, Mascara und Concealer, das bestehende Sortiment des Parfümeriehandels. Im November dieses Jahres folgen ein Lipoil sowie ein Lipbalm. Weitere Produkte sind in der Entwicklung und werden im kommenden Jahr hinzukommen. Die Lancierung wird mit einer breit angelegten Influencer Kampagne sowie Onlineaktivitäten eingeführt.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 267 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1.100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien.

Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis on- und offline.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Gesamtumsatz von fast 900 Millionen ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co.KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

Pressekontakt:  
LIEBERMANN communications  
Heike Liebermann  
Schlossstraße 18  
51429 Bergisch Gladbach  
Telefon +49 2204 5846 070  
[mail@heike-liebermann.com](mailto:mail@heike-liebermann.com)

Kontakt:  
beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG  
Pressestelle  
Große-Kurfürsten-Straße 75  
33615 Bielefeld  
Tel. +49 521 520 77 515  
[presse@beauty-alliance.de](mailto:presse@beauty-alliance.de)