

## **beauty alliance baut ihr YBPN-Eigenmarkensortiment weiter aus**

**Nach der erfolgreichen Lancierung der ersten Eigenmarkenprodukte im Juni dieses Jahres wächst das Sortiment der Handelsmarke YBPN um zwei weitere Produkte**

Bielefeld, 19. November 2018

Mit der Sortimentserweiterung der Eigenmarke YBPN baut Deutschlands zweitgrößter Marktteilnehmer des Kosmetikmarktes seine Position weiter aus. Ein Lip Balm und ein Lip Oil ergänzen die bisherigen Exklusiv-Produkte Volume Mascara und Lifting Concealer und stärken so die Gesellschafter der beauty alliance.

„Ein hoher Qualitätsstandard der Produkte, für die Kunden ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis sowie ein attraktives wirtschaftliches Konzept für die Gesellschafter waren und sind die Bedingungen für die Erweiterung des bestehenden Sortiments“, erklärt Christian Lorenz, Geschäftsführer der beauty alliance Deutschland. „Die Einführung der ersten Produkte im Juni 2018 hat unsere Erwartungen weit übertroffen und gezeigt, dass wir mit der Schaffung des Eigenmarkensortiments glaubhaft und attraktiv sind und uns mit der Lancierung auf dem richtigen Weg befinden. Für unsere Kunden machen wir damit die Marke YBPN noch erlebbarer. Weiterhin wollen und müssen wir in einem sich stark verändernden Marktumfeld das Sortiment unserer Gesellschafter aktiv mitgestalten und gleichzeitig die Brücke schlagen zu unserer Dachmarke YBPN.“

Mit YBPN wurde den inhabergeführten Parfümerien im vergangenen Jahr ein einheitliches Erkennungszeichen gegeben, um diese sowohl stationär als auch online zu stärken. YBPN steht für Your Beauty Professional Network und verdeutlicht die Expertise und das Fachwissen des Parfümeriefachhandels.

Die beauty alliance erweitert mit den Lippenpflegeprodukten Lip Balm und Lip Oil das bestehende Eigenmarkensortiment auf vier Produkte. Sowohl die Preisgestaltung als auch die Aufmachung der Verpackungen sprechen eine jüngere Zielgruppe an. Im kommenden Jahr kommen mit Augenbrauenprodukten, Eyeliner und weiteren Lippenpflegeprodukten noch weitere hinzu. Die Sortimentserweiterung wird mit einer Influencer Kampagne sowie Aktivitäten on- und offline eingeführt.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 266 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1.100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien.

Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung und ein besonderes Einkaufserlebnis on- und offline.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für ihre Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Gesamtumsatz von fast 900 Millionen ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co.KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications

Heike Liebermann

Schlossstraße 18

51429 Bergisch Gladbach

Telefon +49 2204 5846 070

[mail@heike-liebermann.com](mailto:mail@heike-liebermann.com)

Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG

Pressestelle

Große-Kurfürsten-Straße 75

33615 Bielefeld

Tel. +49 521 520 77 515

[presse@beauty-alliance.de](mailto:presse@beauty-alliance.de)