

Glamour und Emotionen bei der Gesellschafterversammlung der beauty alliance in Köln

Bielefeld/ Köln, 16. Mai 2018

„Erfolg braucht Emotionen“ unter diesem Motto fand vom 13.- 15. Mai 2018 die jährliche Gesellschafterversammlung der beauty alliance Deutschland GmbH & Co. und ihrer internationalen Schwesterkooperationen aus Österreich und der Schweiz in Köln statt.

Marktentwicklung und internationales Wachstum

Entgegen des allgemeinen Trends der Branche konnte die beauty alliance auf ihrer Gesellschafterversammlung für das vergangene Jahr erneut eine positive Entwicklung verbuchen. Die Umsatzentwicklung des stationären Handels der angeschlossenen Parfümerien lag 1.6 Prozentpunkte über dem Durchschnitt des Gesamtmarktes. Die Geschäftsführung begründete diesen Erfolg mit der hohen Servicequalität und der Kundennähe in den Parfümerien ihrer Mitglieder.

„Durch bereits vollzogene neue Mitgliedschaften bauen wir unsere Position als größtes Handelsnetzwerk weiter aus. Unser Erfolg wird auch in Zukunft durch eine emotionale und persönliche Ansprache in unseren Parfümerien begründet sein.“ sagt Geschäftsführer Christian Lorenz. „Wir setzen auch weiterhin auf die Individualität unserer Kunden und darauf, dass Beratungsqualität und Dienstleistungsorientierung in einem immer rationaler werdenden Marktumfeld unser Alleinstellungsmerkmal sein wird. Unsere Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, impliziert genau dies. Beauty Professionals und Experten mit fachlicher Expertise und Know-how.“

Glamour am Abend

Die erste Abendveranstaltung fand traditionell im lockeren Rahmen für die Mitglieder und Mitarbeiter statt. Das Kölner Schokoladenmuseum bot neben dem Blick über den Rhein außerdem den Rahmen für eine kleine kölsche Erkundungstour, die Teilnehmer wurden mit dem „Schoko-Express“ vom Tagungshotel zur Location geschuttelt.

„Let’s glam it up“. Unter dieser Devise feierten Mitglieder, Lieferanten und Partner in großer Teilnehmerzahl am zweiten Abend glamourös in der Kölner Wolkenburg.

Excellent Partner Award: Die Sieger des Jahres 2018

Neben dem Zukunftspreis, der in diesem Jahr an Retipalm verliehen wurde, wurde der Excellent Partner Award, die Auszeichnung für den besten Lieferantenpartner, erneut an die Marke Clarins vergeben.

Beide Gewinner, Herr Stepan Seidel Geschäftsführer der Group Clarins sowie Frau und Herr Müller, Inhaber der Marke Retipalm, freuten sich sehr über die Auszeichnung, die Ralph Gottmann, Aufsichtsratsvorsitzender der beauty alliance, übergab.

Marke und Digitalisierung

Das Tagungsprogramm führte den Leitgedanken der Gesellschafterversammlung „Emotion und Marke“ fort. Der bekannte Buchautor und Vortragsredner Hermann Scherer verdeutlichte dies in seinem Vortrag „Unternehmenserfolg braucht Emotionen“. Emotional, mitreißend und motivierend referierte er über die Grenzen, die wir uns selbst erschaffen, machte Mut zur Veränderung und gab Impulse für ein Unternehmertum jenseits des Mittelmaßes.

Auch der Redner und Designprofessor Enzo Vincenzo Prisco machte Mut zur gemeinsamen Marke und Corporate Identity, die für die Mitglieder der beauty alliance mit YBPN im vergangenen Jahr erschaffen wurde.

Volker Müller, der seit Februar 2018 ein Gastmandat im Aufsichtsrat innehat, wandte sich ebenfalls mit einem Vortrag an die Gesellschafter und referierte über die digitale Strategie und Entwicklung des Unternehmens. Als renommierter und sehr erfahrener Manager, der bei der expert SE lange Jahre die Geschicke und Fortentwicklung zu einer schlagkräftigen und erfolgreichen Verbundgruppe verantwortet hat, gewinnen wir einen hervorragenden Sparringspartner für unsere zukünftige strategische Ausrichtung, sind sich Christian Lorenz und Frank Haensel einig.

„Loyalität, Tradition und Gemeinschaft. Seit mehr als 50 Jahren gehören diese Werte zur beauty alliance. Sie bilden damit nicht nur die Vorteile des gemeinsamen Einkaufs und anderer Dienstleistungen ab, sondern stehen vor allem für den Erfahrungsaustausch der Mitglieder untereinander.“ betont Christian Lorenz. „Der weitere Ausbau unserer digitalen Kompetenz und des Online Marketings sowie unserer Social Media Strategie wird auch im laufenden Jahr für das Unternehmen zu den wichtigsten Themen gehören.“ erklärt er weiter. „Diese Weiterentwicklung gepaart mit unserer Glaubwürdigkeit und nachhaltigen Unternehmensführung bilden die Plattform für die Premiumsegmente der Industrie und den Luxusgedanken in den Parfümerien unserer Gesellschafter.“

Zur rundum positiven Gesamtstimmung hat auch das erneut sehr gute Geschäftsergebnis 2017 beigetragen, das den Gesellschaftern wieder sehr attraktive Ausschüttungen bescherte. „Die beauty alliance ist mit einer Eigenkapitalquote von über 50% sehr solide aufgestellt. Insgesamt bewegen sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen unserer Verbundgruppe in einem sehr positiven Rahmen.“ erklärt Geschäftsführer Frank Haensel.

Die Teilnehmer der Gesellschafterversammlung verließen die Veranstaltung begeistert und motiviert und nahmen wertvolle Impulse mit in ihre Unternehmen.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 267 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1.100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis on- und offline.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Gesamtumsatz von fast 900 Millionen ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co.KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

Pressekontakt:

LIEBERMANN communications UG

Heike Liebermann

Schlossstraße 18

51429 Bergisch Gladbach

Telefon +49 2204 5846 070

mail@heike-liebermann.com

Kontakt:

beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG

Beate Gummersbach

Große-Kurfürsten-Straße 75

33615 Bielefeld

Tel. +49 521 520 77 101

gummersbach@beauty-alliance.de