

Beauty alliance Erfolgreiche Messeauftritte für YBPN

Bielefeld, 29. Januar 2018

Mit ihren Messeauftritten geht die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit der Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, neue Wege. Auf der Hochzeitsmesse „Trau Dich“ in Frankfurt am Main am dritten Januarwochenende präsentierte sich die Marke zusammen mit zwei Bloggerinnen, Make-up Experten und vielen Attraktionen um die Nähe und den engen Kontakt zu den Parfümeriekundinnen sicherzustellen.

Die Bekanntheit der Marke YBPN zu steigern und um mit der Marke dort präsent zu sein, wo sich gerade die jüngere Zielgruppe aufhält, sind die Gründe für die Teilnahme an verschiedenen Messeformaten. Nach der Teilnahme an der Beutymesse Glowcon in Berlin im November 2017 folgte nun die Hochzeitsmesse „Trau Dich“. Mit der Teilnahme an der international weltgrößten Fitnessmesse FIBO vom 12.-15. April in Köln wird sich ein weiterer bedeutender Messeauftritt anschließen. „Kosmetik und Fitness gehören zusammen. Beide Segmente kümmern sich um die Gesundheit, das Wohlbefinden und um das Aussehen ihrer Kunden. Die Teilnahme an der FIBO ist daher für unsere Marke YBPN eine logische Schlussfolgerung.“ sagt Geschäftsführer Christian Lorenz. „Mit unserer Präsenz auf wichtigen Messen steigern wir den Bekanntheitsgrad unserer noch jungen Marke und erreichen gleichzeitig neue Zielgruppen.“

Auch die Zusammenarbeit mit Influencern und Bloggern trägt dazu bei, jüngere Kundinnen anzusprechen und erhöht messbar die Sichtbarkeit in den sozialen Netzwerken. Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG hat im Frühjahr des vergangenen Jahres die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, eingeführt um seinen fast 300 inhabergeführten Mitgliedsparfümerien ein Gütesiegel zu verleihen, welches für Kunden Orientierung und Versprechen gleichermaßen ist.

Über das Unternehmen

Die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG mit Sitz in Bielefeld ist der größte kooperative Unternehmensverbund inhabergeführter Parfümerien in Deutschland. Sie vertritt 267 Parfümerie-Einzelhändler und bildet mit über 1.100 Standorten das größte Netz von Parfümerien in Deutschland. Unter dem Dach der beauty alliance International mit Sitz in der Schweiz ist die beauty alliance mit über 2.000 Parfümerien in Europa der stärkste Partner inhabergeführter Parfümerien. Die Marke YBPN, Your Beauty Professional Network, steht stellvertretend für die Professionalität, Kompetenz, individuelle Beratung, Service sowie ein Einkaufserlebnis on- und offline.

Die beauty alliance bietet als Kooperation umfangreiche Leistungen für deren Mitglieder, darunter die Zentralregulierung, eine zentrale Warenwirtschaft, ein umfassendes Marketing und betriebliche Beratung. Mit einem Gesamtumsatz von fast 900 Millionen ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland.

Pressekontakt:
LIEBERMANN communications UG
Heike Liebermann
Schlossstraße 18
51429 Bergisch Gladbach
Telefon +49 2204 5846 070
mail@heike-liebermann.com

Kontakt:
beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG
Beate Gummersbach
Große-Kurfürsten-Straße 75
33615 Bielefeld
Tel. +49 521 520 77 101
gummersbach@beauty-alliance.de